

Daniel Ureña, Director del curso "Liderazgo Político y Comunicación"

## "Detrás de una marca, un político ha de tener autenticidad, transparencia, honestidad y liderazgo"



*Saber qué comunicar y cómo hacerlo son dos de los puntos fundamentales a tener en cuenta a la hora de construir la imagen de un líder. En un entorno marcado por nuevas reglas de juego y herramientas innovadoras asociadas a las nuevas tecnologías, siguen prevaleciendo valores como la honestidad o la transparencia; así lo ha explicado Daniel Ureña, experto en comunicación política y profesor del Área de Ciencia Política de ICADE.*

### ¿Qué papel juega la comunicación a la hora de fortalecer el liderazgo de un político local?

La comunicación es un elemento esencial, ayuda a construir la imagen, la personalidad, la marca... En el curso se ha hablado mucho de la construcción de marca de líderes municipales y es que, hoy en día la comunicación de líderes políticos debería gestionarse como la de una marca, con sus atributos diferentes y distinta complejidad, pero como marca construida sobre líderes.

### El concepto "marca" parece asociado a un proceso de venta ¿Qué debe vender un político local?

Muchas cosas, pero siempre teniendo claro que detrás de una marca ha de haber autenticidad, valores, identidad, capacidad de gestión, cercanía, honestidad, transparencia. Hoy el liderazgo tiene detrás todos estos valores.

### ¿Los políticos locales españoles saben ser líderes?

Unos más que otros, sin duda. En España hay muchos Alcaldes con una gran trayectoria y un liderazgo que demuestran día a día con la gestión de sus ciudades y que, mandato tras mandato, se ven respaldados por los ciudadanos. En política municipal hay muchos líderes, tantos que, desde el ámbito nacional se podría aprender mucho de ellos.

### **La Administración Local española está inmersa en un proceso de reforma ¿Cómo pueden los responsables locales hacer comprensible a los ciudadanos un nuevo modelo?**

La clave está en explicar las cosas. No sé si la reforma será positiva o negativa, pero lo que sí sé es que la labor de los políticos es explicar de manera sencilla las iniciativas y medidas que se emprenden. Ortega y Gasset, cuando después de haber estado en política le preguntaron qué lección sacaba, lo resumió diciendo que "siempre habría una manera más sencilla de contar las cosas". Creo que es perfectamente aplicable en este caso, y también a la política nacional.

### **Hay servicios que los Ayuntamientos prestan ahora de manera impropia y que habrán de prestar las Comunidades Autónomas como titulares de la competencia ¿Cómo decirle al ciudadano que no va a dejar de recibir servicios y que, si ocurriera, su Ayuntamiento "no es culpable"?**

Es complicado, porque el vecino lo que quiere es que le solucionen sus problemas. Su referente más próximo es el Alcalde o su representante municipal, y no entiende de titularidades ni de competencias propias o impropias.

Creo que la respuesta está en una tarea de educación, comunicación y explicación permanente de hasta dónde llegan las responsabilidades municipales. Comunicar, comunicar y comunicar, no hay otro sistema.

### **¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías a la hora de fortalecer el liderazgo local?**

Creo que el ámbito municipal es un terreno magnífico para sacar partido a las redes sociales, porque el contenido de los mensajes es muy local, la gente le presta más atención por su proximidad y se le puede sacar mucho rendimiento. Aquéllos que sepan lo que las redes les aportan tienen una gran ventaja. El futuro del liderazgo político va a estar muy relacionado con la capacidad de los líderes de generar comunidades en torno a ellos, con independencia de sus partidos. La comunicación personal será muy importante para un líder, y en las redes hay un buen aliado.

### **"Si no sabes moverte en las redes deja que lo haga otro" o "a pesar de todo, hazlo tú mismo" ¿con cuál de estas posturas nos quedamos?**

"Tú mismo", aunque también puede ser tu equipo (no se trata de que el Alcalde esté todo el día "tuiteando"). Lo cierto es que hay una conversación permanente en las redes sociales en la que estás, quieras o no y, si tú no hablas, otros lo harán por ti. ¿Por qué no coger el toro por los cuernos y hablar?.